

Событие

ЕДИНЫЙ ЦВЕТ

1 октября Estée Lauder Companies запускают традиционную «Кампанию по борьбе с раком груди». В ходе кампании благотворительные фонды и ассоциации врачей рассказывают о симптомах заболевания и методах его профилактики. Каждый год бренды корпорации выпу-

скают лимитированные версии косметических средств с неизменным символом акции – розовой ленточкой. По всему миру в знак солидарности с кампанией фасады известных зданий и памятников архитектуры подсвечиваются розовым цветом.

Дизайн

НЕБО НА ДВОИХ

Гости мальдивского курорта Amilla Fushi теперь могут забронировать не только пляжные резиденции с видом на океан, но и новую виллу Skyhouse with Bubble, расположенную на высоте 12 метров над землей среди пальмовых деревьев. Помимо двух спален, ванных комнат и гости-

ной, на открытой террасе виллы установлена надувная «капсула» диаметром четыре метра. Прозрачные стены непроницаемы для воды и ультрафиолета. После захода солнца наблюдать за россыпью звезд на небе можно прямо из кровати с вращающимся механизмом.